

# Deutscher Spendenmonitor 2024

## Auf einen Blick: Faktenblatt

### Netto-Preise

- 7.250,--€ regulär
- 5.150,--€ DZI Spenden-Siegel-Organisation
- 3.150,--€ DZI Spenden-Siegel-Organisation (klein)

### Individuelle Fragen zur NPO

- 1.200,--€ geschlossene Antwort
- 2.800,--€ offene Antwort

### Regionalboost

Individuelle Angebote

Feldzeit: Okt. - Nov 2024

Ergebnis: Januar 2025

**Buchungsfrist: 15.09.2024**

- > Die Konkurrenz wird spürbarer
- > eine klare Positionierung und Profilierung ist umso wichtiger
- > Im Benchmark erfahren Sie, wie Sie und Ihre Bekanntheit & Image im Vergleich zu anderen Organisationen dastehen:
  - In der Zielgruppe,
  - bei Ihrem Potenzial,
  - bei Ihrer Spender\*innenschaft
  - Wo sind Überschneidungen und wo klare Abgrenzungen?

### Teilnehmende Organisationen 2023

Kindernothilfe e.V., Weisser Ring e.V., DRF Stiftung Luftrettung, Misereor e.V., Ärzte ohne Grenzen e.V., World Vision Deutschland e.V., Brot für die Welt, Oxfam Deutschland e.V., v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel, missio e.V., Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V., Deutscher Tierschutzbund e.V., Deutsche Kinderkrebsstiftung, Stiftung Menschen für Menschen, Greenpeace e.V., Child Help e.V., Deutsche Herzstiftung, missio München, Betterplace, Stiftung Deutsche Krebshilfe, Islamic Relief, Ärzte der Welt e.V., Deutsches Rotes Kreuz

1

### Benchmark-Studie Image und Bekanntheit

Der Spendenmonitor ist eine sehr preiswerte Benchmark-Studie für Organisationen und dient dazu, Image und Bekanntheit zu messen und zu vergleichen

2

### Marktforschung vor Invest in Marketing

Bevor man in Marketing investiert, sollte man Marktforschung vornehmen – je mehr man weiß, desto zielgerichteter kann man vorgehen.

3

### Qualitativ hochwertige Online-Umfrage

5.000 deutschsprachige Personen in Deutschland - Online-Umfrage (Bilendi-Panel) (ab 16 bis 70 Jahre)

4

### Umfangreiche Soziodemographie

Auswahl erfasster sozio-demographischer Merkmale: Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Religion / Anlagevermögen / Parteienpräferenz uvm.

5

### Individuelle Regionalboosts

Spendenbereitschaft, Einstellung zum Spenden & Verwaltungsausgaben - Image & Bekanntheit Ihrer NPO. Individuelle Regionalboosts möglich.

6

### Individuelle Ergebnisberatung

Service: Präsentation für alle & individuelle 90 minütige Ergebnisberatung. Interessante Zusammenhänge, echte Erkenntnisse mit Relevanz

7

### Belastbare Kennzahlen für das Fundraising

Der DSM liefert dem Fundraising wertvolles Basis-Wissen & der Öffentlichkeitsarbeit belastbare Kennzahlen.

8

### Ergebnis-Dashboard mit über 10.000 Filterkombinationen

Fast alle Fragen/Merkmale können in der Auswertung im Dashboard beliebig miteinander kombiniert & selektiert werden!

9

### Spender\*innen, Nichtspender\*innen und Affine einsehen

Die vorhandenen Spender\*innen sind bekannt, im Spendenmonitor auch die Spender\*innen der Wettbewerber, Nichtspender\*innen und Affine für alle Themen einsehbar