



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**

Deutscher Spendenmonitor 2024

Sonderangebot für DZI Spenden-Siegel-Organisationen

Erfahren Sie mehr über das aktuelle Image und die derzeitige Bekanntheit Ihrer Organisation sowie das allgemeine Spendenverhalten in Deutschland.

Beobachten Sie Ihnen zugeneigte Nichtspender*innen und Spender*innen des Wettbewerbs.

Angebot Deutscher Spendenmonitor 2024

1. Überblick: Wer wird befragt / Was wird erhoben + Methodik & Zusatzleistungen
2. Aufbau & Einblick Fragebogen
3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen
4. Überblick teilnehmender Organisationen in 2023
5. Bekanntheit und Image mit anderen NPO benchmarken
6. Service: Präsentation für alle und individuelle Ergebnisberatung
7. Einblicke ins Auswertungstool
8. Angebotsübersicht & Kontaktinformationen



1. Wer wird befragt / Was wird erhoben - Methodik & Zusatzleistungen

Überblick: Befragte & erhobene Daten

**5.000 deutschsprachige Personen in Deutschland
(ab 16 bis 70 Jahre)**

Auswahl erfasster sozio-demographischer Merkmale:

- Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Religion

Weitere Einblicke u.a.:

- Spendenbereitschaft, Einstellung zum Spenden & Verwaltungsausgaben

Image & Bekanntheit Ihrer NPO

- Fast alle Fragen/Merkmale können in der Auswertung beliebig miteinander kombiniert & selektiert werden!

Überblick: Methodik & individuelle Zusatzleistungen

Online-Umfrage (Bilendi-Panel)

- Sozio-demographische Gewichtung* gewährleistet strukturelle Vergleichbarkeit

* durch die Gewichtung erfolgt in Bezug auf Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Nielsen-Gebiet und BIK-Ortsgröße eine Anpassung an die tatsächliche Bevölkerungsstruktur. Referenzstatistik: Statistisches Bundesamt

- Kleine Organisationen können ohne zusätzliche Kosten eigene Interessent*innen-/Spender*innen ergänzend zum Pool der Befragten hinzuziehen
- Optional: Platzierung individueller Fragestellung für Ihre NPO
- Optional: Mehr Befragte (Boosts) für bestimmte Regionen oder Zielgruppen, z.B. Berlin, Ostdeutschland, Landeskirchen, U-30, um belastbare Zahlen für eigentlich zu kleine Gruppen zu erheben.

2. Aufbau & Einblick Fragebogen

Sozio-Demographie

- Merkmale: Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Haushaltsgröße / Religion & Religiosität

Image & Bekanntheit Ihrer NPO

- Gestützte & ungestützte Bekanntheit Ihrer NPO erfahren
- Image: Wird Ihre NPO z.B. als professionell, seriös, kompetent betrachtet und wie sehr im Vergleich zu anderen NPOs?

Spendenverhalten & Einstellung zum Spenden

- Grundsätzliche Einstellung zum Spenden
- Spendenhöhe (zusätzlich u.a.: Mitgliedsbeiträge, ehrenamtl. Engagement)
- Für welche Organisation/welchen Zweck wurde gespendet
- Zahlungswege-/mittel: Welche legen zu, welchen verlieren an Bedeutung?

Modularisierter Teil Jahresthemen 24

- Wirtschaftliche Lage & Stimmungsbild (Trendfortschreibung 2022+2023)
- NEU: Nichtspender*innen: Relevante Themen und was erwarten sie?
- NEU: Informationsverhalten (Schwerpunkt Zuwendungsempfängerregister)
- NEU: Spender*innenhistorie – wie wurde die Person zur spendenden Person?

3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen

- **Finden Sie heraus wie erfolgreich Ihre Öffentlichkeitsarbeit ist!**

Ungestützte Bekanntheit: aktive Nennungen

Beispielfrage: Welche gemeinnützigen Organisationen, die zu Spenden aufrufen, kennen Sie, sei es auch nur dem Namen nach?

- **Finden Sie heraus auf welche Resonanz Ihre Kaltakquise stößt!**
Wo ist die Bekanntheit am höchsten, wo am niedrigsten.

Gestützte Bekanntheit: Bekanntheit der NPO, Vorlage von Name/Logo

Der DSM liefert dem Fundraising wertvolles Basis-Wissen & der Öffentlichkeitsarbeit belastbare Kennzahlen (outcome)



3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen

- Welches Imageprofil hat Ihre NPO?
- Wird Ihre Org. als wirksam, modern, traditionell, transparent erachtet - oder eher das Gegenteil?

Die Image-Erhebung zeigt Ihnen, wo Sie stehen, wo Ihre Stärken liegen, und wo Ihre Organisation noch Entwicklungspotenzial hat.

Organisationen mit einer geringen Bekanntheit können, ergänzend zu der Basisstichprobe (N=5.000), ihre eigenen Kontakte (z.B. Spender*innen) einladen, an der Befragung teilzunehmen – kostenlos!
Die Aussagekraft der Imageanalyse wird hierdurch deutlich erhöht.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um im Fundraising die passende Ansprache zu finden!

4. Überblick teilnehmender Organisationen in 2023

Kindernothilfe e.V.
Weisser Ring e.V. Bundesgeschäftsstelle
DRF Stiftung Luftrettung gemeinnützige AG
Bischöfliches Hilfswerk Misereor e.V.
Ärzte ohne Grenzen e.V.
World Vision Deutschland e.V.
Brot für die Welt
Oxfam Deutschland e.V.
v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel
missio aachen
missio münchen
Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.

Deutscher Tierschutzbund e.V.
Deutsche Kinderkrebsstiftung
Stiftung Menschen für Menschen
Greenpeace e.V.
Child Help e.V.
Deutsche Herzzstiftung
Betterplace
Stiftung Deutsche Krebshilfe
Islamic Relief
Ärzte der Welt e.V.
Deutsches Rotes Kreuz / Generalsekretariat

5. Bekanntheit und Image mit anderen NPO benchmarken

Die Fundraising-Konkurrenz wird härter: -> **eine klare Positionierung und Profilierung ist umso wichtiger!**

Erfahren Sie im Benchmark, wie Sie und Ihre Bekanntheit & Image im Vergleich zu anderen Organisationen dastehen:

- in Ihrer Zielgruppe, bei Ihrem Potenzial, bei Ihrer Spender*innenschaft
- wo sind Überschneidungen und wo klare Abgrenzungen?



6. Service: Präsentation für alle & individuelle Ergebnisberatung

Die **wichtigsten Kennzahlen** werden Ihnen als teilnehmender NPO **exklusiv vorab** präsentiert.

Sie erhalten die Präsentation mit ausgewählten **Detailauswertungen**.

Alle Ergebnisse sind im Januar 2025 für Sie verfügbar – online und interaktiv in unserem Auswertungstool.

Unser Auswertungstool ermöglicht Ihnen nicht nur, Grafiken und Tabellen im von uns vordefinierten Format abzurufen (und in Excel oder PDF zu exportieren), **sondern auch mit eigenen Filtern Ihre speziellen Zielgruppen zu erkunden**, neue Kombinationen auszuprobieren und den gesamten Datenbestand interaktiv zu entdecken. Sie können hier also in einem Bevölkerungsdatensatz Datenbankoperationen wie in Ihren eigenen Spenderdaten durchführen – mit immer neuen Möglichkeiten, denn unser Tool wächst mit Ihren Wünschen.

Für alle, die bereits 2022 und/oder 2023 am Spendenmonitor teilgenommen haben, gibt es dann mit dem Datensatz 2024 die Möglichkeit, Daten auch über mehrere Erhebungen direkt im Tool zu vergleichen oder – besonders hilfreich bei kleinen Zielgruppen – über mehrere Jahre hinweg zu kumulieren.

6. Service: Präsentation für alle & individuelle Ergebnisberatung

Besonderes Angebot und im Preis mitinbegriffen: -> 90 minütige individuelle Beratung

- Hier wird speziell auf Ihre Wünsche und Fragen eingegangen!
- Von individueller Einführung in die Möglichkeiten des Auswertungstools bis hin zur Erstellung neuer Filter oder Tabellen – hier stehen Ihre Fragen im Mittelpunkt.
- Wir stellen Ihnen statistisches Know-How zur Seite, damit Sie genau die Informationen erhalten, die Sie benötigen bzw. für Ihre NPO relevant sind: signifikante Korrelationen + echte Erkenntnisse mit Relevanz.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie einige Darstellungen des Auswertungstools – und einen kleinen Teil der Möglichkeiten, die Ergebnisse nach Ihren Wünschen weiter zu filtern und zu selektieren.

7. Einblicke ins Auswertungstool

Beispiel für grafische Darstellung:

Exportierbar als hochwertige Vektorgrafik oder PDF. Alle Grafiken sind mit den gesamten soziodemographischen Kriterien des Fragebogens in beliebiger Kombination selektierbar und verändern sich interaktiv.

Spendenmonitor 2022
Grafiken

Datensatz: **Total**

Geschlecht: **Total**
Männlich
Weiblich
Identifiziere mich mit keinem der ...

Alterskategorie: **Total**
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60-64 Jahre
65+ Jahre

Nielsengebiet: **Total**
Nielsen I
Nielsen II
Nielsen IIIa
Nielsen IIIb
Nielsen IV
Nielsen V
Nielsen VI
Nielsen VII

Bundesland: **Total**
Schleswig-Holstein
Hamburg
Niedersachsen
Bremen
Nordrhein-Westfalen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Baden-Württemberg
Bayern
Saarland
Berlin
Brandenburg
Mecklenburg-Vorpommern
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Thüringen

BIK: **Total**
unter 2000
2000-4999
5000-19999
20000-49999
50000-99999
100.000 bis unter 500.000
500.000 und mehr

Haushaltsgröße: **Total**
1 Person
2 Personen
3 Personen
4 Personen
5 und mehr Personen

Haushaltsnettoeinkommen: **Total**
Bis unter 1.000 EUR
1.000 bis unter 1.500 EUR
1.500 bis unter 2.000 EUR
2.000 bis unter 2.500 EUR
2.500 bis unter 3.000 EUR
3.000 bis unter 3.500 EUR
3.500 bis unter 4.000 EUR
4.000 bis unter 4.500 EUR
4.500 bis unter 5.000 EUR
5.000 bis unter 7.500 EUR
7.500 bis unter 10.000 EUR
10.000 EUR und mehr

Persönliches Nettoeinkommen: **Total**
Ich habe kein persönliches Einkommen
Bis unter 1.000 EUR
1.000 bis unter 1.500 EUR
1.500 bis unter 2.000 EUR
2.000 bis unter 2.500 EUR
2.500 bis unter 3.000 EUR
3.000 bis unter 3.500 EUR
3.500 bis unter 4.000 EUR
4.000 bis unter 4.500 EUR
4.500 bis unter 5.000 EUR
5.000 bis unter 7.500 EUR
7.500 bis unter 10.000 EUR
10.000 EUR und mehr

Wie hoch ist das Anlagevermögen: **Total**
Ich habe kein Anlagevermögen
Bis unter 10.000 EUR
10.000 bis unter 25.000 EUR
25.000 bis unter 100.000 EUR
100.000 bis unter 250.000 EUR
250.000 bis unter 500.000 EUR
500.000 bis unter 1 Mio EUR
1 Mio EUR und mehr

Eigenes Spendenverhalten (Direkte Verlinkung zum Report)

Wie viele Menschen spenden?

- Spender inkl. Beiträge: 57.7%
- Spenden im engeren Sinne: 42.3%
- steuerlich absetzbare Beiträge: 28.8%
- Nichtspender: 42.3%

Für welche Zwecke wird gespendet?

- Sofort- und Nothilf...: 15.7%
- Kinder- und Juge...: 15.2%
- Behinderten- / Kr...: 15.1%
- Tierschutz: 13.1%
- Umwelt und Natur...: 9.8%
- Entwicklungshilfe ...: 9.5%
- Kirche / Glaubens...: 7.8%
- Wohlfahrtspflege /...: 6.4%
- Flüchtlingshilfe: 6.2%
- Bildung / Wissens...: 6.1%
- Notlagen im privat...: 5.0%
- Alten- /Seniorenhilfe: 3.5%
- Sport / Sportförde...: 3.2%
- Gemeinden / kom...: 3.1%
- Denkmalschutz / ...: 2.7%
- Politische Arbeit: 2.6%
- Kunst / Kultur: 2.5%

DEUTSCHER SPENDENMONITOR 2022

Wieviel Geld wird gespendet?

- Spender: Spender inkl. Beiträge
- 1500 bis unter 2500 EUR: 1.7%
- 1000 bis unter 1500 EUR: 2.6%
- 500 bis unter 1000 EUR: 6.6%
- 375 bis unter 500 EUR: 3.6%
- 250 bis unter 375 EUR: 8.6%
- 100 bis unter 250 EUR: 18.9%
- 50 bis unter 125 EUR: 30.5%
- 25 bis unter 50 EUR: 8.8%
- 10 bis unter 25 EUR: 6.5%
- bis unter 10 EUR: 9.4%
- 5000 EUR und mehr: 1.6%

Methodik:

5.059 Befragte

Online-Panel-Befragung
Grundgesamtheit:
Internetnutzer zw. 16 und 70 Jahren

Feldarbeit: 07.11.-30.11.2022

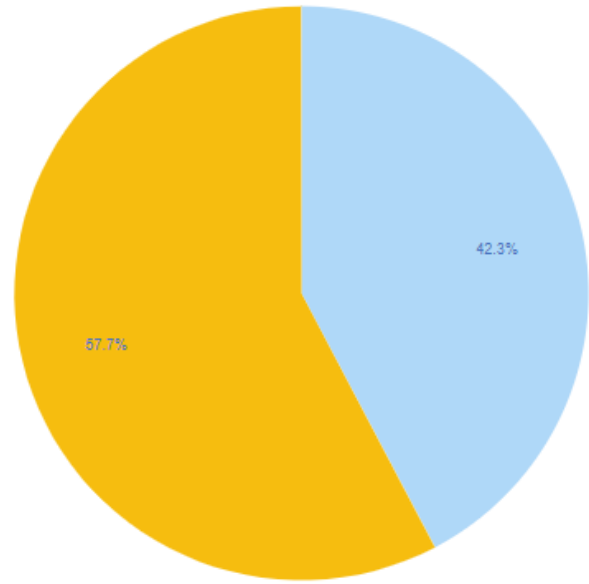
Institut: **bonsai**

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND
Wir stärken die Kultur des Gebens

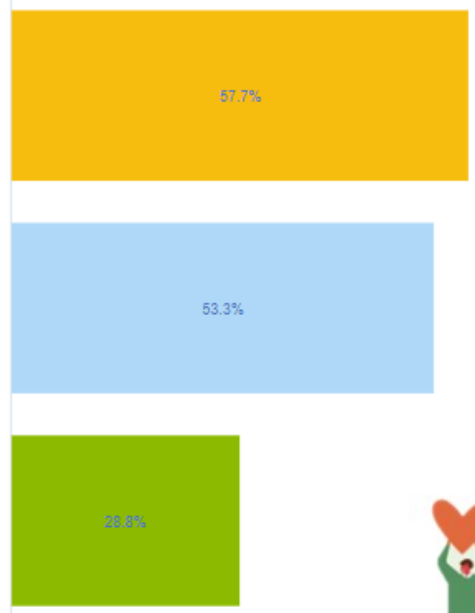
Datensatz	Geschlecht	Alterskategorien	Nielsengebiet	Bundesland	BIK	Haushaltsgröße	Haushaltsnettoeinkommen	Persönliches Nettoeinkommen	Wie hoch ist das Anlagevermögen ...
Hauptdatensatz	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Männlich	14-19 Jahre	Nielsen I	Schleswig-Holstein	unter 2000	1 Person	Bis unter 1.000 EUR	Ich habe kein persönliches Einko...	Ich habe kein Anlagevermögen	
Weiblich	20-29 Jahre	Nielsen II	Hamburg	2000-4999	2 Personen	1.000 bis unter 1.500 EUR	Bis unter 1.000 EUR	Bis unter 10.000 EUR	
Identifiziere mich mit keinem der ...	30-39 Jahre	Nielsen IIIa	Niedersachsen	5000-19999	3 Personen	1.500 bis unter 2.000 EUR	1.000 bis unter 1.500 EUR	10.000 bis unter 25.000 EUR	
	40-49 Jahre	Nielsen IIIb	Bremen	20000-49999	4 Personen	2.000 bis unter 2.500 EUR	1.500 bis unter 2.000 EUR	25.000 bis unter 100.000 EUR	
	50-59 Jahre	Nielsen IV	Nordrhein-Westfalen	50000-99999	5 und mehr Personen	2.500 bis unter 3.000 EUR	2.000 bis unter 2.500 EUR	100.000 bis unter 250.000 EUR	
	60-64 Jahre	Nielsen V	Hessen	100.000 bis unter 500.000		3.000 bis unter 3.500 EUR	2.500 bis unter 3.000 EUR	250.000 bis unter 500.000 EUR	
	65+ Jahre	Nielsen VI	Rheinland-Pfalz	500.000 und mehr		3.500 bis unter 4.000 EUR	3.000 bis unter 3.500 EUR	500.000 bis unter 1 Mio EUR	
		Nielsen VII	Baden-Württemberg			4.000 bis unter 4.500 EUR	3.500 bis unter 4.000 EUR	1 Mio EUR und mehr	
			Bayern			4.500 bis unter 5.000 EUR	4.000 bis unter 4.500 EUR		
			Saarland			5.000 bis unter 7.500 EUR	4.500 bis unter 5.000 EUR		
			Berlin			7.500 bis unter 10.000 EUR	5.000 bis unter 7.500 EUR		
			Brandenburg			10.000 EUR und mehr	7.500 bis unter 10.000 EUR		
			Mecklenburg-Vorpommern				10.000 EUR und mehr		
			Sachsen						
			Sachsen-Anhalt						
			Thüringen						

Eigenes Spendenverhalten

Persönliche Spenden- oder Fördermitgliedsbeiträge



● Spender inkl. Beiträge ● Nichtspender



● Spender inkl. Beiträge
● Spenden im engeren Sinne
● steuerlich absetzbare Beiträge



**DEUTSCHER
UNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens

7. Einblicke ins Auswertungstool

Beispiel für tabellarische Darstellung:

Exportierbar als Excel-Datei oder PDF. Alle Tabellen sind mit allen soziodemographischen und etlichen inhaltlichen Fragen in beliebigen Kombinationen filterbar.

Zusätzlich sind verschiedene Splits (z.B. Altersgruppen, Bundesländerübersicht,...) vordefiniert, um den Einstieg in die Arbeit mit Tabellen zu erleichtern.

The screenshot shows a survey analysis tool interface with various filters and two data tables. The filters include 'Eigenes Spendenverhalten', 'Beschäftigung mit Spendenorga...', 'Soziodemographie', 'Kritik', 'Spendenmarkt & Image', 'Image Adveniat', 'Image Ärzte ohne Grenzen', 'Image Bethel', 'Image betterplace.org', 'Image BUND - Freunde der Erde', 'Image Christoffel Blindenmission', and 'Image DA...'. There are also dropdown menus for 'Spplits: Spendenzweck, Spendenweg, Spendens...', 'Spplits: Soziodemographie', and 'Spplits: Soziale Netzwerke'. The main data table is titled 'Q7: Kommen wir nun zu Ihrer... Sie innerhalb der letzten 12 N... Mitgliedsbeiträge nicht mitgerechnet?' and shows a breakdown by gender (Total, Männlich, Weiblich, Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers) for categories like Basis, Ja, Nein, Weiß nicht, and Keine Angabe. The second table is titled 'Q7: Persönliche Spenden / Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge' and shows a breakdown by gender for categories like Basis, Persönliche Spende der letzten 12 Monate (ohne Mitgliedsbeiträge), Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge innerhalb der letzten 12 Monate, and Spender inkl. Beiträge.

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.578	2.472	10
Ja	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Nein	37,7%	39,4%	36,1%	20,6%
Weiß nicht	5,0%	4,7%	5,3%	8,8%
Keine Angabe	4,0%	3,6%	4,4%	20,1%
Summe	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.578	2.472	10
Persönliche Spende der letzten 12 Monate (ohne Mitgliedsbeiträge)	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge innerhalb der letzten 12 Monate	28,8%	31,3%	26,1%	24,8%
Spender inkl. Beiträge	57,7%	57,5%	57,9%	54,8%

Angebotsübersicht für 2024 für Organisationen

Preisübersicht

Regulär: 7.250 € zzgl. Ust.

Für DZI Spenden-Siegel-Organisationen: 5.150 € zzgl. Ust.

Für kleine* DZI Spenden-Siegel-Organisationen: 3.150 € zzgl. Ust.

*Sondertarif für kleine Organisationen bis 5 Mio. € Einnahmen. Zur Beitragsbemessungsgrundlage zählen die Einnahmen aus Spenden, Mitgliedsbeiträgen, Erbschaften und Vermächtnissen.

Feldzeit: **Okt. – Nov. 2024**

Ergebnis-Präsentation: **Januar 2025**

Buchungsfrist: **15. September 2024**

Optionale Zusatzleistungen, nur direkt buchbar bei Bonsai:

Individuelle Frage zu Ihrer NPO: 1.200 € für geschlossene Antworten / 2.800 € für offene Antworten



DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne, auch bei Nachfragen, bei uns:

Allgemeine Fragen: Tom Neukirchen, neukirchen@dfrv.de Tel. 0179 3910533

Zusatzfragen + Methodik: Jan Borcharding, jan.borcharding@bonsai-research.com Tel. 0171 6869960

Buchung + Bezahlung: Michael Gugat, spendenmonitor@dfrv.de Tel. 030 308831800