



Landsberger Straße 284  
80687 München  
Germany

T +49 (0)89 5600 0  
[www.kantar.com/de](http://www.kantar.com/de)

## Deutscher Fundraising-Verband (DFRV) e. V. - Glück und Spenden

Kantar

November 2021

Hiermit legt Kantar die tabellarische Auswertung der Repräsentativbefragung

**„Glück und Spenden“**

vor. Es handelt sich um eine Exklusivstudie im Auftrage des Deutschen Fundraising-Verbands e. V.

Die empirischen Daten dieser Studie wurden im Rahmen einer telefonischen Mehrthemenbefragung (CATI-Bus) am 18.11.2021 erhoben. Die Stichprobe umfasste dabei 502 Interviews.

Einzelheiten zur Grundgesamtheit, Stichprobe und Durchführung der Interviews sowie der Darstellung der Ergebnisse sind im Abschnitt "Methode" dargestellt.

München, November 2021

Kantar

## METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

- GRUNDGESAMTHEIT:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland. Hierzu gehören in der Bundesrepublik Deutschland 70 Mio. Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahren. Auswahlgesamtheit sind die Privathaushalte in der Bundesrepublik mit mindestens einem Festnetzanschluss sowie Personen mit mindestens einem Mobiltelefon.
- STICHPROBE:** 502 Interviews
- AUSWAHLVERFAHREN:** Die Telefonnummern wurden per "Random Last Two Digits - RL(2)D-Verfahren" in Anlehnung an das sogenannte Gabler/ Häder-Verfahren generiert. Dazu werden im ersten Schritt aus den verfügbaren Telefonnummern durch "Abschneiden" der letzten beiden Stellen Nummernstämme gebildet. Im zweiten Schritt wird das Universum der möglichen Telefonnummern für diese Stämme generiert, indem jeder vorkommende

Nummernstamm mit allen Ziffernkombinationen ergänzt wird. Aus diesem Universum wird im dritten Schritt für die Festnetzstichprobe eine Zufallsstichprobe proportional zur Haushaltsverteilung nach Regierungsbezirken und Gemeindegrößen gezogen. Die Auswahlgrundlage bildet das ADM-MasterSample für generierte Telefonnummern.

Innerhalb der Haushalte werden die zu befragenden Personen systematisch ausgewählt.

Die Mobilfunkstichprobe wird analog gezogen, allerdings entfällt die regionale Schichtung, da hier aus dem ADM-Mobilfunksample keine Regionalinformationen zu den Nummernstämmen verfügbar sind. Da Mobiltelefone fast ausschließlich von einer Person genutzt werden, entfällt für die Mobilfunkstichprobe die systematische Zielpersonenauswahl.

**DURCHFÜHRUNG DER  
UNTERSUCHUNG.**

Die Telefonbefragung wurde durch Telefoninstitute des KANTAR Telefonverbundes durchgeführt.

Es handelt sich dabei um computergestützte Telefoninterviews (CATI). Die allgemeinen Arbeitsanweisungen, nach denen alle Interviewer von KANTAR verfahren, regelten die einheitliche Durchführung der Interviews. Deren Kontrolle erfolgte direkt durch den Einsatzleiter der Telefonstudios. Der Fragebogen war als Protokollgrundlage in Bezug auf Reihenfolge und Wortlaut der Fragen für die Interviewer verbindlich.

**BEFRAGUNGSZEITRAUM:**

18.11.2021

**GEWICHTUNG:**

Die Gewichtung erfolgt in mehreren Schritten. Zunächst werden die durch die Anzahl der Festnetz- und Mobilfunknummern sowie die Haushaltsgröße bestimmten, verschiedenen Auswahlwahrscheinlichkeiten der einzelnen Zielpersonen durch eine Designgewichtung ausgeglichen.

In einem zweiten Schritt wird die Stichprobe hinsichtlich der Merkmale Bundesland, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulbildung und Haushaltsgröße gewichtet.

Die Gewichtung stellt sicher, dass die der Auswertung zu Grunde liegende Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Damit sind die Untersuchungsergebnisse repräsentativ und können im Rahmen der statistischen Fehlertoleranzen auf die Grundgesamtheit verallgemeinert werden. Vergleiche dazu Fehlertoleranztabelle im Anhang.

**DARSTELLUNG DER  
ERGEBNISSE:**

Der Tabellenteil enthält die Ergebnisse dieser Untersuchung in detaillierter Form mit den für das Untersuchungsziel wesentlich erscheinenden Aufgliederungen nach soziologisch-wirtschaftlich und sachlich bestimmten Personengruppen.

Der Wortlaut der Fragen ist jeweils bei einer Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen.

Die Prozentuierung erfolgte - wenn im Tabellenkopf nicht anders vermerkt - auf der Basis aller Befragten bzw. der Befragten in den soziologischen Untergruppen. Die absolute Basis, die 100 % entspricht, ist mit im Bericht aufgeführt, um eine Beurteilung der Genauigkeit zu erleichtern.

Die Prozentzahlen sind auf ganze Zahlen gerundet. Die Summe der Prozentzahlen ergibt infolge der Auf- und Abrundungen nicht immer genau 100 %, „-“ entspricht der absoluten Zahl 0. Prozentzahlen auf der Basis von weniger als 50 Absoluten sind wegen zu geringer Befragtenzahl nur begrenzt aussagefähig.

Die in der Zeile "Summe" ausgewiesenen Werte zeigen, ob und in welchem Maße in den Ergebnissen der entsprechenden Tabelle Mehrfachnennungen enthalten sind. Mehrfachnennungen bedeutet, dass zu der der Tabelle zu Grunde liegenden Frage von manchen Befragten mehrere Antworten gegeben wurden bzw. dass komplexe Antworten in ihre Elemente zerlegt und sinngemäß mehreren betroffenen Antwortkategorien zugeordnet wurden.

**ERLÄUTERUNG ZU  
NIELSENGBIETEN:**

Die in diesem Bericht benutzten Abkürzungen der Nielseengebiete bedeuten:

Nielsen

- I = Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
- II = Nordrhein-Westfalen
- IIIa = Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- IIIb = Baden-Württemberg
- IV = Bayern
- V = Berlin
- VI = Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- VII = Thüringen, Sachsen

**ERLÄUTERUNG ZU  
BIK-STADTREGIONEN:**

Die Ortsgrößenklassen werden nach BIK-Stadtregionen ausgewiesen (Quelle: BIK Aschpurwis + Behrens GmbH). Der Einsatz der BIK-Stadtregionen-Systematik kann die siedlungsstrukturellen Gegebenheiten in den heutigen Stadtregionen besser erfassen als der bisherige Boustedt-Ansatz (bzw. als die bisherigen politischen Ortsgrößenklassen in den neuen Bundesländern). Relevante Merkmale der BIK-Stadtregionen sind dabei vor allem die Einwohnerzahl eines Einzugsbereichs und die Größenordnung sowie Intensität der Pendleranbindung.

**STRUKTUR DER  
STICHPROBE:**

Siehe nachfolgende Tabellen.

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Ein Abendessen in einem guten Restaurant

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>164</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	38	35	41	34	43	37	50	33
(2) eher glücklich	46	47	45	51	50	46	40	44
(3) eher nicht glücklich	7	8	6	7	-	10	7	9
(4) überhaupt nicht glücklich	6	6	6	8	7	1	1	9
keine Angabe, weiß nicht	3	4	2	-	-	6	2	5
<b>Mittelwert</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	84	82	86	85	93	83	90	76
Bottom-2-Box (3,4)	13	14	12	15	7	11	8	18

Befragungszeitraum: 18.11.2021



Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Ein Abendessen in einem guten Restaurant

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>286</b>	<b>216</b>	<b>163</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>23</b>
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	38	38	38	39	36	39	43
(2) eher glücklich	46	49	42	41	43	51	57
(3) eher nicht glücklich	7	5	9	8	8	7	-
(4) überhaupt nicht glücklich	6	5	7	9	7	3	-
keine Angabe, weiß nicht	3	2	4	3	6	1	-
<b>Mittelwert</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>84</i>	<i>87</i>	<i>80</i>	<i>80</i>	<i>79</i>	<i>90</i>	<i>100</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>13</i>	<i>11</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>15</i>	<i>10</i>	<i>-</i>

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Ein Abendessen in einem guten Restaurant

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>120</b>	<b>188</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>132</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	38	31	36	46	43	19	44	35	50
(2) eher glücklich	46	44	53	39	41	47	44	60	38
(3) eher nicht glücklich	7	10	6	10	4	14	6	3	6
(4) überhaupt nicht glücklich	6	11	4	3	6	18	1	1	2
keine Angabe, weiß nicht	3	3	1	2	6	1	5	0	4
<b>Mittelwert</b>	<b>1,8</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	84	76	89	85	84	67	88	95	89
Bottom-2-Box (3,4)	13	21	10	13	10	32	7	4	8

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Ein Abendessen in einem guten Restaurant

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>417</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>150</b>	<b>184</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	38	38	40	24	52	43	39	33
(2) eher glücklich	46	48	37	54	37	40	44	52
(3) eher nicht glücklich	7	7	7	13	6	4	5	10
(4) überhaupt nicht glücklich	6	5	12	-	2	13	9	2
keine Angabe, weiß nicht	3	3	4	9	3	0	3	3
<b>Mittelwert</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	84	85	77	78	88	83	83	85
Bottom-2-Box (3,4)	13	12	19	13	9	17	13	12

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Ein Abendessen in einem guten Restaurant

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	38	34	34	31	45	45	64	32	38
(2) eher glücklich	46	57	58	52	33	32	35	43	36
(3) eher nicht glücklich	7	5	1	15	15	5	1	3	12
(4) überhaupt nicht glücklich	6	1	6	2	1	12	0	21	6
keine Angabe, weiß nicht	3	3	1	1	5	6	-	0	8
<b>Mittelwert</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	84	91	92	83	78	77	98	75	74
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	13	6	7	17	17	18	2	25	18

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>164</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	12	11	13	20	6	8	20	8
(2) eher glücklich	39	42	36	45	47	45	37	32
(3) eher nicht glücklich	29	27	30	23	38	32	22	30
(4) überhaupt nicht glücklich	17	16	18	12	9	9	20	25
keine Angabe, weiß nicht	3	3	3	0	-	6	2	5
<b>Mittelwert</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	51	53	50	64	52	53	56	40
Bottom-2-Box (3,4)	46	43	48	36	48	41	41	55

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>286</b>	<b>216</b>	<b>163</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>23</b>
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	12	9	15	19	9	7	18
(2) eher glücklich	39	43	35	30	41	44	66
(3) eher nicht glücklich	29	30	28	31	26	31	17
(4) überhaupt nicht glücklich	17	16	18	17	20	16	-
keine Angabe, weiß nicht	3	3	4	3	4	2	-
<b>Mittelwert</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	51	52	50	49	50	51	83
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	46	45	46	48	46	47	17

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>120</b>	<b>188</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>132</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	12	13	11	4	20	14	16	12	7
(2) eher glücklich	39	29	41	43	44	28	41	41	39
(3) eher nicht glücklich	29	31	31	31	21	35	33	34	34
(4) überhaupt nicht glücklich	17	24	15	19	10	22	8	12	16
keine Angabe, weiß nicht	3	3	2	4	4	1	2	1	4
<b>Mittelwert</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	51	42	52	46	65	41	57	53	46
Bottom-2-Box (3,4)	46	55	46	50	31	58	41	47	50

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>417</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>150</b>	<b>184</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	12	14	5	-	27	17	13	7
(2) eher glücklich	39	39	40	44	21	34	33	51
(3) eher nicht glücklich	29	27	37	34	28	30	27	29
(4) überhaupt nicht glücklich	17	17	15	12	18	18	23	12
keine Angabe, weiß nicht	3	3	3	9	5	2	5	1
<b>Mittelwert</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	51	53	45	44	49	51	46	58
Bottom-2-Box (3,4)	46	44	52	47	46	48	50	41

Befragungszeitraum: 18.11.2021



Tabelle 1

**Kommen wir nun zum Thema Glück.**

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

**Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen**

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	12	11	10	11	20	19	8	7	2
(2) eher glücklich	39	52	38	37	29	31	66	37	43
(3) eher nicht glücklich	29	23	35	32	25	22	20	46	27
(4) überhaupt nicht glücklich	17	15	15	19	22	21	5	8	23
keine Angabe, weiß nicht	3	-	3	1	5	7	1	1	6
<b>Mittelwert</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	51	63	48	48	49	50	74	44	44
Bottom-2-Box (3,4)	46	37	49	51	47	43	25	55	50

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

## Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

### *Eine Spende leisten*

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>164</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	26	26	26	46	13	22	23	25
(2) eher glücklich	53	48	58	34	63	53	58	57
(3) eher nicht glücklich	8	12	4	11	9	10	5	6
(4) überhaupt nicht glücklich	10	10	10	9	14	10	11	8
keine Angabe, weiß nicht	3	3	2	-	2	5	2	4
<b>Mittelwert</b>	<b>2</b>	<b>2,1</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	79	75	84	80	75	75	81	82
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	18	22	14	20	23	20	17	14

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Spende leisten

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>286</b>	<b>216</b>	<b>163</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>23</b>
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	26	20	36	27	30	23	22
(2) eher glücklich	53	57	48	51	48	56	78
(3) eher nicht glücklich	8	9	6	9	7	8	-
(4) überhaupt nicht glücklich	10	13	7	11	13	9	-
keine Angabe, weiß nicht	3	2	3	2	2	3	-
<b>Mittelwert</b>	<b>2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	79	76	84	78	77	80	100
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	18	22	13	20	20	17	-

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Spende leisten

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>120</b>	<b>188</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>132</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	26	19	25	23	39	18	24	23	26
(2) eher glücklich	53	41	59	70	42	50	44	67	66
(3) eher nicht glücklich	8	7	9	3	12	19	4	6	4
(4) überhaupt nicht glücklich	10	28	4	5	6	7	26	2	3
keine Angabe, weiß nicht	3	5	3	-	2	5	2	1	3
<b>Mittelwert</b>	<b>2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	79	60	85	93	81	68	68	90	91
Bottom-2-Box (3,4)	18	35	13	7	17	27	30	9	6

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

## Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

### *Eine Spende leisten*

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>417</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>150</b>	<b>184</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	26	29	14	17	26	36	29	20
(2) eher glücklich	53	52	56	74	42	45	50	60
(3) eher nicht glücklich	8	7	12	4	6	12	7	7
(4) überhaupt nicht glücklich	10	10	12	1	25	6	12	9
keine Angabe, weiß nicht	3	2	6	4	1	2	2	3
<b>Mittelwert</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>79</i>	<i>81</i>	<i>70</i>	<i>91</i>	<i>67</i>	<i>80</i>	<i>79</i>	<i>81</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>18</i>	<i>17</i>	<i>24</i>	<i>5</i>	<i>32</i>	<i>17</i>	<i>19</i>	<i>16</i>

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Eine Spende leisten

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr glücklich	26	19	36	31	26	28	49	7	10
(2) eher glücklich	53	68	42	56	57	43	49	55	63
(3) eher nicht glücklich	8	3	8	11	12	3	1	19	8
(4) überhaupt nicht glücklich	10	7	12	1	3	24	1	18	8
keine Angabe, weiß nicht	3	2	3	1	2	2	-	1	12
<b>Mittelwert</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Top-2-Box (1,2)	79	87	78	87	83	71	98	62	73
Bottom-2-Box (3,4)	18	11	20	12	15	27	2	37	16

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

**Kommen wir nun zum Thema Glück.**

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

**Top-2-Boxes (1,2)**

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>164</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	84	82	86	85	93	83	90	76
Eine Spende leisten	79	75	84	80	75	75	81	82
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	51	53	50	64	52	53	56	40

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

*Top-2-Boxes (1,2)*

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>286</b>	<b>216</b>	<b>163</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>23</b>
	%	%	%	%	%	%	%
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	84	87	80	80	79	90	100
Eine Spende leisten	79	76	84	78	77	80	100
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	51	52	50	49	50	51	83

Befragungszeitraum: 18.11.2021



Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>120</b>	<b>188</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>132</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	84	76	89	85	84	67	88	95	89
Eine Spende leisten	79	60	85	93	81	68	68	90	91
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	51	42	52	46	65	41	57	53	46

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>417</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>150</b>	<b>184</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	84	85	77	78	88	83	83	85
Eine Spende leisten	79	81	70	91	67	80	79	81
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	51	53	45	44	49	51	46	58

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

**Kommen wir nun zum Thema Glück.**

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

**Top-2-Boxes (1,2)**

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	84	91	92	83	78	77	98	75	74
Eine Spende leisten	79	87	78	87	83	71	98	62	73
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	51	63	48	48	49	50	74	44	44

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>164</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	46	43	48	36	48	41	41	55
Eine Spende leisten	18	22	14	20	23	20	17	14
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	13	14	12	15	7	11	8	18

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

**Bottom-2-Boxes (3,4)**

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>286</b>	<b>216</b>	<b>163</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>23</b>
	%	%	%	%	%	%	%
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	46	45	46	48	46	47	17
Eine Spende leisten	18	22	13	20	20	17	-
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	13	11	16	17	15	10	-

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>120</b>	<b>188</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>132</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	46	55	46	50	31	58	41	47	50
Eine Spende leisten	18	35	13	7	17	27	30	9	6
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	13	21	10	13	10	32	7	4	8

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

### Kommen wir nun zum Thema Glück.

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

#### Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>417</b>	<b>85</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>103</b>	<b>150</b>	<b>184</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	46	44	52	47	46	48	50	41
Eine Spende leisten	18	17	24	5	32	17	19	16
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	13	12	19	13	9	17	13	12

Befragungszeitraum: 18.11.2021

Tabelle 1

**Kommen wir nun zum Thema Glück.**

Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

**Bottom-2-Boxes (3,4)**

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen	46	37	49	51	47	43	25	55	50
Eine Spende leisten	18	11	20	12	15	27	2	37	16
Ein Abendessen in einem guten Restaurant	13	6	7	17	17	18	2	25	18

Befragungszeitraum: 18.11.2021



## SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>
	%
<b>Geschlecht</b>	
männlich	49
weiblich	51
<b>Alter</b>	
bis 19 Jahre	8
20 bis 29 Jahre	12
30 bis 39 Jahre	15
40 bis 49 Jahre	14
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 69 Jahre	15
70 Jahre und älter	18
<b>Schulbildung</b>	
Volks- oder Hauptschule	33
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur	15
Studium	18
Schüler	5
<b>Berufstätigkeit</b>	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	57
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	43

Befragungszeitraum: 18.11.2021

## SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>
	%
<b>Haushaltsgröße</b>	
1 Person	24
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	9
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
bis unter 1500 Euro	12
1500 bis unter 2500 Euro	20
2500 bis unter 3500 Euro	12
3500 Euro und mehr	26
keine Angabe	29
<b>BIK-Stadtregion</b>	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	30
500.000 und mehr	37

Befragungszeitraum: 18.11.2021

## SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
<b>Basis (=100%)</b>	<b>502</b>
	%
Region/ Bundesland	
<b>Ländergebiete West</b>	<b>83</b>
<b>Nielsen I</b>	<b>16</b>
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
<b>Nielsen II</b>	<b>22</b>
Nordrhein-Westfalen	22
<b>Nielsen IIIa</b>	<b>14</b>
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
<b>Nielsen IIIb</b>	<b>13</b>
Baden-Württemberg	13
<b>Nielsen IV</b>	<b>16</b>
Bayern	16
<b>Nielsen Va</b>	<b>3</b>
Berlin-West	3
<b>Ländergebiete Ost</b>	<b>17</b>
<b>Nielsen Vb</b>	<b>2</b>
Berlin-Ost	2
<b>Nielsen VI</b>	<b>8</b>
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
<b>Nielsen VII</b>	<b>7</b>
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 18.11.2021

# Schwankungsbreiten

$$P = p \pm t \cdot \sqrt{\frac{p \cdot (100 - p)}{n}}$$

P = Anteile des Merkmals der Grundgesamtheit  
 p = Stichprobenanteil des Merkmals  
 n = Stichprobenumfang  
 t = 1,96 (Sicherheitsgrad = 95 %)

n =		100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,500	3,000	4,000	6,000	8,000	10,000	15,000	20,000
5 % +/-	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	
10 % +/-	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	
15 % +/-	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.4	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	
20 % +/-	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.8	0.6	0.6	
25 % +/-	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.7	1.5	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	
30 % +/-	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.7	0.6	
35 % +/-	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1	1.9	1.7	1.5	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	
40 % +/-	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	1.5	1.2	1.1	1.0	0.8	0.7	
45 % +/-	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.4	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.5	1.3	1.1	1.0	0.8	0.7	
50 % +/-	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.5	1.3	1.1	1.0	0.8	0.7	
55 % +/-	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.4	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.5	1.3	1.1	1.0	0.8	0.7	
60 % +/-	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	1.5	1.2	1.1	1.0	0.8	0.7	
65 % +/-	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1	1.9	1.7	1.5	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	
70 % +/-	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.7	0.6	
75 % +/-	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.7	1.5	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	
80 % +/-	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.8	0.6	0.6	
85 % +/-	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.4	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	
90 % +/-	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	
95 % +/-	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	

BEISPIEL : Eine Stichprobe vom Umfang n = 1.000 liefert einen Anteil von 40 % Autobesitzern.  
 aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenze +/- 3,0%. Mit einer Wahrscheinlichkeit  
 von 95% liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 40% +/- 3,0 %, d.h.  
 zwischen 37,0 und 43,0%.